



Branding Concept

Created by Quynhtt | Copyright 2018

Chào mừng bạn đến với cuốn cẩm nang hướng dẫn sử dụng Logo Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình

” Cuốn hướng dẫn sử dụng và quản lý thương hiệu này nhằm mục đích giải thích diện mạo và cảm nhận về thương hiệu Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình, trong đó mô tả đầy đủ các yếu tố cốt lõi tạo lên hình ảnh của Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình, cùng với các nguyên tắc cơ bản, những yếu tố đúng, sai, các ví dụ thực tiễn để người đọc tiện theo dõi. Tài liệu này dành cho tất cả thành viên thuộc Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình, đặc biệt là những người sử dụng thương hiệu Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình vào mục đích truyền thông.

Mục lục

1. Thông tin quan trọng
2. Logo
3. Ý nghĩa logo
3. Tỷ lệ đồ họa
4. Màu sắc logo
5. Dải màu hỗ trợ
6. Font chữ sử dụng
7. Không gian trống tối thiểu
8. Các dạng thức sử dụng logo
9. Kích thước logo tối thiểu
10. Logo màu hạn chế
11. Logo thi công dạng nổi, dạng chìm
12. Logo đặt trên nền ảnh
13. Các trường hợp tránh sử dụng
14. Phối cảnh logo

0.1

Thông tin quan trọng

Tính nhất quán

Điều quan trọng nhất là nhận diện mới của thương hiệu cần được áp dụng một cách chính xác, nhất quán trên tất cả các định dạng theo quy định.

Tài liệu mà chúng tôi đưa ra sẽ giúp bạn hiểu rõ được tất cả mọi quy định đó và hướng dẫn bạn làm thế nào để có thể đảm bảo việc thực hiện tính nhất quán tất cả mọi ứng dụng.

Kiểm duyệt

Tất cả các ứng dụng truyền thông của Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình trước khi được xuất bản và sử dụng cần phải được thông qua bởi Ban quản lý thương hiệu của Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình. Điều này là bắt buộc và là trách nhiệm của bạn để có được sự chấp thuận về mặt pháp lý. Ban quản lý thương hiệu Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình sẽ hỗ trợ bạn trong quá trình thực hiện. Mọi yêu cầu chỉnh sửa đều cần được thông qua sự giám sát của Ban quản lý thương hiệu.

Kho dữ liệu

Ban quản lý thương hiệu Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình sẽ thành lập lên Kho thương hiệu để cung cấp những nguồn nguyên liệu mà bạn muốn (logo, dấu hiệu nhận diện, hình ảnh, các mẫu có sẵn,...) và để lưu trữ toàn bộ dữ liệu công việc mỗi khi được hoàn thành. Bạn nên luôn luôn sử dụng Kho này trước khi bắt đầu hoặc xem xét lại bất cứ hạng mục nào để chúng tôi có thể chia sẻ toàn bộ cẩm nang hướng dẫn sử dụng thương hiệu giúp bạn tránh tốn kém chi phí, thời gian công sức.



Quy chuẩn Logo

Việc quy chuẩn Logo thương hiệu là vô cùng quan trọng
Sau đây là những quy định dành cho Logo Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình
Mọi hình thức sử dụng Logo đều cần được tuân theo
một cách chính xác và nhất quán từ bản quy chuẩn này.

0.2

Logo chuẩn



0.3

Ý nghĩa logo



Logo sử dụng hình ảnh chữ thập biểu tượng về y học và lòng nhân đạo của những bác sỹ



Miệng cười thể hiện sự hài lòng của bệnh nhân đồng thời tạo dựng nên niềm tin về chất lượng hiệu quả an toàn



Hình ảnh chồi non với mục tiêu công ty sẽ ngày càng phát triển là điểm đến đáng tin cậy của mọi nhà



Màu vàng thổ phù hợp với mệnh kinh kết hợp với hệ màu xanh mệnh thủy nhằm giúp thương hiệu ngày càng phát triển.

0.4

Tỷ lệ đồ họa logo

Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo hình ảnh không thay đổi của logo và được sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ các dữ kiện có trong bản hướng dẫn hay CD-Room vào tỷ lệ cụ thể để tránh làm biến dạng logo trong khi sử dụng. Tuy nhiên trong trường hợp kích thước quá lớn hay máy tính không thể xử lý được thì hình vẽ phải được thực hiện đúng như hệ thống kẻ ô này.

Logo Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình cần được thể hiện 1 cách chính xác, chi tiết và thống nhất tuyệt đối. Chỉ nên tăng hoặc giảm kích thước của toàn bộ logo theo đúng tỷ lệ logo nguyên bản. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong logo Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình cần được đảm bảo luôn rõ ràng và dễ nhận biết.

Ở đây 1 ô vuông được tính là y được tính là chiều cao của chữ BỆNH VIỆN ĐA KHOA KHU VỰC trong logo.



0.5

Màu sắc Logo

Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhãn hiệu.

Màu sắc của Logo (phần hình và phần chữ) trong thương hiệu và tất cả các đơn vị không được phép thay đổi như đã quy định.

Các bảng màu của logo Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình được lấy cảm hứng từ thiên nhiên, vũ trụ, từ thực tế đời sống

Chú ý:

- Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại ... cần đối chiếu với màu được quy chuẩn trong cuốn Guidelines này.

- Tất cả các bản vẽ thiết kế trong hồ sơ này đều được sử dụng thông số màu như đã nêu ở bên

- Các trường hợp màu thể hiện trên các vật liệu đặc biệt khác sẽ được chú thích riêng kèm theo bản vẽ.



C68 M13 Y2 K0 PANTONE 298 C
R 35 G174 B223 Code: #33BFE5



C100 M91 Y30 K23 PANTONE 534 C
R 32 G48 B100 Code: 203064



0.6

Font chữ sử dụng

Trong thiết kế logo việc lựa chọn và sử dụng font chữ cũng vô cùng quan trọng.

Ngoài ra chúng tôi cũng đưa ra font chữ trình bày văn bản (thể hiện trong các ứng dụng văn phòng) và font chữ gợi ý khác đồng bộ với font chữ thương hiệu và tạo bản sắc riêng cho thương hiệu.

Mọi sản phẩm truyền thông thương hiệu của Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình đều bắt buộc phải sử dụng font chữ đã quy định để đảm bảo tính nhận diện, tính đồng bộ nhất quán của thương hiệu.

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Font chữ Logo - được vẽ cách điệu

Font chữ slogan - Helvetica Neue

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Font chữ văn bản - Roboto

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

0.7

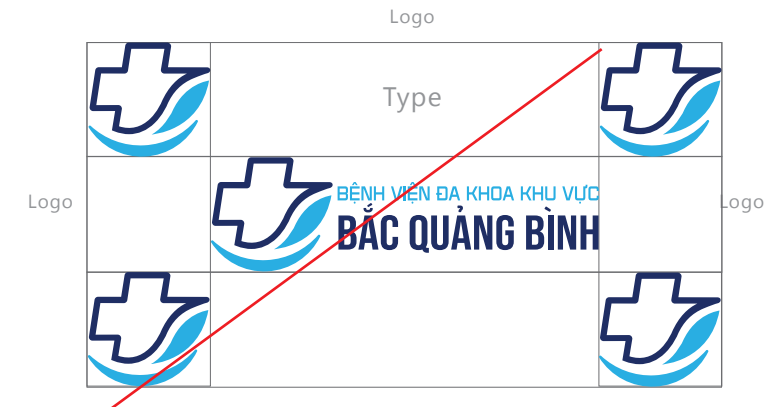
Không gian trống tối thiểu

Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Tỷ lệ khoảng trống xung quang logo Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình cần được đảm bảo sự cân đối như chỉ dẫn phía bên. Trong một số hiếm trường hợp đặc biệt cần thiết (ví dụ: biển hiệu dạng khối, tượng đài hoặc đèn ống...) có thể không cần tuân theo hướng này nhưng phải đảm bảo biểu tượng logo xuất hiện rõ nét nhất có thể.

Khoảng cách logo được đưa ra phía bên là khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng với các yếu tố đồ họa, thương hiệu khác, nội dung, hình ảnh khác nhằm đảm bảo sự rõ ràng và dễ nhận biết của biểu tượng.

Ở đây khoảng cách an toàn được tính bằng kích thước của chiều ngang chữ Hi.



0.8

Các dạng thức sử dụng logo

Trong một số trường hợp truyền thông đặc biệt ta có thể sử dụng logo dưới các dạng thức khác nhau như bên.

Tuyệt đối không vi phạm các dạng thức sử dụng logo sai như đã quy định, nếu có các trường hợp đặc biệt khác cần tham khảo thêm và được thông qua ý kiến của Ban thương hiệu trước khi tiến hành sử dụng.



Logo định dạng nguyên bản



Logo dạng âm bản trên nền nhận diện



Logo dạng âm bản trên nền nhận diện

0.9

Kích thước logo tối thiểu

Sau đây là kích thước logo tối thiểu của biểu tượng khi sử dụng trong trường hợp in ấn và trường hợp hiển thị trên màn hình.

Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận biết của thương hiệu.

Kích thước tối thiểu của Logo hiển thị dạng đầy đủ khi in ấn chiều dài không được thấp hơn 60mm (để đảm bảo nhìn được hết các thành phần logo).



40mm
56 pixel

Khi không có slogan



60mm
85 pixel

Khi hiển thị đầy đủ

10.

Logo màu hạn chế

Trong mọi trường hợp, logo nên được sử dụng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc. Tuy nhiên trong một số trường hợp việc sử dụng màu nhận diện của Logo là không thể và không phù hợp do hạn chế về chi phí, nguồn tài trợ sản xuất, về phương pháp chế tác thì các phiên bản logo màu đen trắng, màu hạn chế có thể được sử dụng. Tuy nhiên nên hạn chế tối đa vấn đề này trừ trường hợp thực sự đặc biệt cần thiết liên quan đến truyền thông.

Logo có thể được hiển thị âm bản hoặc dương bản trên nền màu nhận diện của nó.

Logo có thể hiển thị dạng màu đơn sắc theo tông màu nhận diện



Logo âm bản



Logo dương bản



Logo trên nền nhận diện



Logo trên nền nhận diện



Logo trên nền nhận diện



Logo màu đơn sắc tông nhận diện

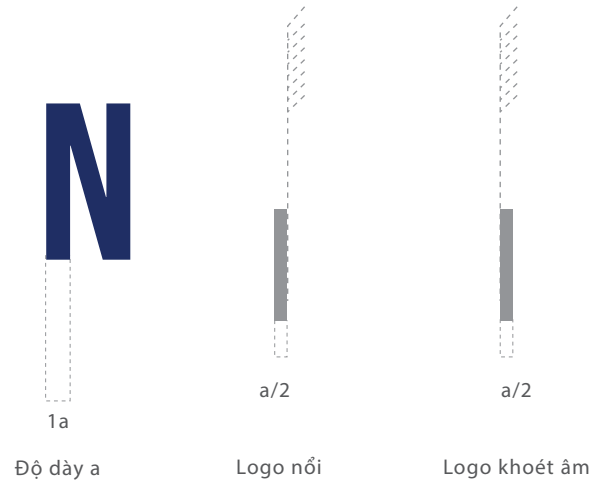
11.

Logo thi công nổi thi công dạng chìm

Trong nhiều tình huống thi công bằng chất liệu trong không gian nội, ngoại thất hoặc hệ thống biển bảng hiệu thì logo có quyền làm nổi theo những dạng với quy định sau:

- Có thể làm nổi lên hoặc âm xuống, nhưng độ dày tối đa của logo bằng bề ngang của chữ Logo, ta có độ dày được tính chuẩn bằng "a"

- Tuy nhiên trong một số trường hợp thi công đặc biệt nếu việc thi công không ảnh hưởng đến sự nhất quán của nhận diện thương hiệu thì có thể thi công logo tùy theo yêu cầu của từng trường hợp đó. Mặc dù vậy vẫn cần được sự thông qua kiểm duyệt của Ban thương hiệu Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình .



12.

Logo đặt trên nền ảnh

Việc kết hợp logo và hình ảnh là cần thiết và thường xuyên được sử dụng khi thực hiện công tác truyền thông nhưng không phải lúc nào cũng có thể để logo dạng nguyên bản hiển thị đầy đủ màu sắc và đặt trên nền ảnh.

Khi bắt buộc phải để logo trên nền ảnh. Logo cần được xử lý theo 2 trường hợp phía bên.



Trên nền ảnh có độ tương phản màu nhẹ logo nên chuyển về dạng âm bản.



Trên nền ảnh có độ tương phản màu phức tạp, logo nên được đặt trên nền màu nhận diện.

13.

Các trường hợp tránh sử dụng

Những ví dụ sau đây là minh họa cho một số lỗi thường gặp khi sử dụng nhận diện thương hiệu của Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình .

Vui lòng sử dụng các tài liệu được cung cấp bởi Ban thương hiệu Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình để tránh được những sai sót và đảm bảo được tính đồng bộ, nhất quán, chính xác cho thương hiệu.



1. Không được đổi màu logo thành màu khác hoàn toàn màu đặc trưng của logo



2. Không được thay đổi tương quan kích thước giữa biểu tượng và chữ của logo



3. Không được đặt lệch hay thay đổi vị trí các thành phần trong logo



4. Không được lược bớt các thành phần trong logo

13.

Các trường hợp tránh sử dụng

Những ví dụ sau đây là minh họa cho một số lỗi thường gặp khi sử dụng nhận diện thương hiệu của Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình.

Vui lòng sử dụng các tài liệu được cung cấp bởi Ban thương hiệu Bệnh viện đa khoa khu vực Bắc Quảng Bình để tránh được những sai sót và đảm bảo được tính đồng bộ, nhất quán, chính xác cho thương hiệu.



5. Không được thiết kế lại logo



6. Không được bóp dẹt, làm dị dạng logo



7. Không được xô nghiêng logo



8. Không được bóp ngang logo



9. Không được tạo hiệu ứng nhằm tách logo với nền, việc này sẽ làm cho logo trở nên mờ nhạt.



10. Không được đặt logo lên nền cùng màu với logo, trong trường hợp này cần chuyển về định dạng trắng

14.

Phối cảnh logo

Đây là 1 số phối cảnh về các định dạng hiển thị của logo giúp dễ dàng hình dung về các sắc thái khác nhau của thương hiệu.

Chú ý đây chỉ là ví dụ, có thể có sự chênh lệch giữa phối cảnh và thực tế.



Thank you

Created by Saokim | Copyright 2018



SAO KIM BRANDING COMPANY LIMITED

Hanoi Office:

A: 18th Floor, Hapulico Complex, 85 Vu Trong Phung, Thanh Xuan, Hanoi city.

T: (+84-4) 62.857.857 / (+84-4) 62.854.854

H: 0964.699.499

Email: contact@saokim.com.vn / **Website:** www.saokim.com.vn / www.logoart.vn

HCM City Office:

A: 301B Hoa Lam Building, 02 Thi Sach, District 1, HCM city

T: (+84-8) 3823 7920 / 3823 7921

H: 0903.667.535